

## Referenzen werden immer wichtiger

### Neukundengewinnung durch Referenzmarketing

**96%**

bestätigen die Notwendigkeit von Referenzen

**aber nur**

**36%**

nutzen derzeit Referenzmarketing intensiv

### In folgenden Ausprägungen wird Referenzmarketing genutzt



**82%**

arbeiten mit den Logos ihrer Kunden



**41%**

nutzen Anwenderberichte



**24%**

produzieren Referenz-Videos



**71%**

erstellen Case Studies und Success Stories



**59%**

verwenden Zitate von Ansprechpartnern



**57%**

lassen Kunden auf eigenen Veranstaltungen präsentieren



**42%**

laden zu Telefonaten oder Besuchen mit/ bei ihren Kunden ein

### Strategische Überlegungen

#### Segmentierung aus Unternehmenssicht

**60%**

richten ihre Marketing-Maßnahmen nach dem eigenen Unternehmensportfolio aus

#### Segmentierung aus Marktsicht

**38%**

orientieren sich an der Unternehmensgröße potentieller Kunden

**56%**

sprechen verschiedene Branchen individuell an

### Referenzmarketing gewinnt an Bedeutung



**92%**

bestätigen die zunehmende Bedeutung von Referenzmarketing aufgrund steigenden Wettbewerbs